

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КУРСАВСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ «ИНТЕГРАЛ»

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по ТО
колледжа «Интеграл»

____ И.А.Колодка
«29» августа 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 14 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

по профессии 43.01.09 Повар, кондитер

с. Курсавка
2025г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, предназначена для реализации ППССЗ по профессии 43.01.09 Повар, кондитер.

Организация-разработчик: ГБПОУ КРК «Интеграл»

Разработчик: Ушакова Е.В., преподаватель ГБПОУ КРК «Интеграл»

Рассмотрена, утверждена и рекомендована к применению на заседании
Методического совета ГБПОУ КРК «Интеграл»

Протокол № 7 от «» августа 2025г.

Председатель



И.А.Колодка

357070 Ставропольский край,
Андроповский район,
с.Курсавка, ул. Титова, 15
тел.: 8(86556)6-39-82, 6-39-83
факс:6-39-79
kurs_integrall@mail.ru

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.14 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ по профессии 43.01.09 Повар, кондитер. Разработана в соответствии с ФГОС СПО по профессии 43.01.09 Повар, кондитер.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина реализуется в рамках профессионального цикла

1.3. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения: овладеть первоначальными знаниями по предпринимательству как одной из важных сфер человеческой деятельности и практическими умениями, необходимыми для успешного осуществления бизнеса в России.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- формировать пакет документов для регистрации субъектов малого предпринимательства;
- организовывать учет хозяйственных операций, формировать финансовую отчетность;
- начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;
- формировать пакет документов для получения кредита;
- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
- обосновывать ценовую политику;
- выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынке;
- составлять бизнес – план.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- понятия, функции и виды предпринимательства;

- особенности предпринимательской деятельности в Ставропольском крае в условиях кризиса;
- порядок разработки и реализации предпринимательских идей;
- этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
- формы государственной поддержки малого бизнеса;
- бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения;
- перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности;
- системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;
- виды и формы кредитования малого предпринимательства
- методы анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявления потребителей и их основных потребностей;
- ценовую политику в предпринимательстве;
- способы продвижения на рынок товаров и услуг;
- методики составления бизнес- плана и оценки его эффективности.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны формироваться общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 39 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 32 часа, самостоятельной работы обучающегося - 7 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	16
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	7
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
Работа с конспектом лекции, с дополнительной литературой, ответы на контрольные вопросы, подготовка рефератов, составление тематических кроссвордов, решение проблемных ситуационных задач и упражнений	7
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета – 2 часа	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.14 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Предпринимательство в период экономического кризиса	Содержание учебного материала Виды и функции предпринимательства. Классификация предпринимательства. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в Ставропольском крае. Полномочия органов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса.	2	2
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом лекции, с дополнительной литературой, ответы на контрольные вопросы, подготовка рефератов, составление тематических кроссвордов	2	
Тема 2. Разработка бизнес - проекта	Содержание учебного материала Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к бизнес-плану, оценка его эффективности.	2	2
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия 1.Составление бизнес-плана	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом лекции, с дополнительной литературой, ответы на контрольные вопросы, подготовка рефератов, составление тематических кроссвордов	2	

Тема 3. Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	Содержание учебного материала Понятие и общие правила государственной регистрации. Порядок создания предприятия. Особенности государственной регистрации индивидуальных предпринимателей. Организационно-правовые формы юридического лица. Лицензирование отдельных видов деятельности.	4	
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия 2. Составление учредительной документации	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом лекции, с дополнительной литературой, ответы на контрольные вопросы, подготовка рефератов, составление тематических кроссвордов	2	
Тема 4. Маркетинг в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Маркетинг и его возникновение, его роль и значение в современных условиях. Маркетинговое исследование. Ценовая политика предприятия. Организация маркетинговой деятельности предприятия.	-	3
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия 3. Реклама и PR 4. Организация маркетинговой деятельности предприятия.	4	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом лекции, с дополнительной литературой, ответы на контрольные вопросы, подготовка рефератов, составление тематических кроссвордов	1	

Тема 5. Основы бухгалтерского учета и налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса	Содержание учебного материала Основы бухгалтерского учета. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой отчетности. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Ответственность за нарушение налогового законодательства.	4	
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия 5. Заполнение документов бухгалтерского учета 6. Заполнение документов налоговой отчетности	8	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	-	
Тема 6. Виды и формы кредитования	Содержание учебного материала Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности. Кредит как источник финансирования малого предпринимательства. Новые формы финансирования субъектов малого предпринимательства.	2	3
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Дифференцированный зачет	2	
Всего:		39	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: комплект мебели для учителя, комплекты ученической мебели, книжные шкафы, доска, основная и дополнительная литература, справочники

Технические средства обучения: компьютер, калькуляторы, обеспечение интернетом, SMART-доска

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Земцова Л. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: конспект лекций. Учебное пособие / Л. В. Земцова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2021. — 131 с. — 2227-8397
2. Скрыбин, О. О. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: практикум / О. О. Скрыбин, А. А. Гудилин. — Электрон. текстовые данные. — М.: Издательский Дом МИСиС, 2022. — 126 с. — 978-5-87623-995-2.

Дополнительные источники:

1. Арустамов Э. А. Основы бизнеса; Дашков и Ко - Москва, 2020. - 232 с.
2. Бунеева Р. И. Коммерческая деятельность. Организация и управление; Феникс - Москва, 2020. - 352 с.
2. Власова В.М. Основы предпринимательской деятельности. - М: Финансы и статистика, 2020. – 175с.
3. Гарина Е. П., Медведева О. В., Шпилевская Е. В. Основы предпринимательской деятельности; Феникс - Москва, 2020. - 352 с.
4. Иванов Г. Г. Организация и технология коммерческой деятельности; Академия - Москва, 2020. - 272 с.

5. Кирцнер Израэл Конкуренция и предпринимательство; Социум - Москва, 2021. - 288 с.
6. Круглова Н. Ю. Основы бизнеса; Высшее образование - Москва, 2020. - 608 с.
7. Лапуста М. Г. Создание собственного дела; Инфра-М - , 2021. - 432 с.
8. Одинцов А. А. Экономическая и информационная безопасность предпринимательства; Академия - Москва, 2020. - 336 с.
9. Памбухчиянц О. В. Организация коммерческой деятельности; Дашков и Ко - Москва, 2021. - 448 с.
10. Панкратов Ф. Г., Солдатова Н. Ф. Коммерческая деятельность; Дашков и Ко - Москва, 2020. - 500 с.
11. Половцева Ф. П. Коммерческая деятельность; Инфра-М - , 2021. - 248 с.
12. Федорова Е. А., Шелопаев Ф. М., Ермоленко А. И. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски; КноРус - Москва, 2020. - 366с.
13. Царев В. В., Кантарович А. А., Черныш В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий; Юнити-Дана - Москва, 2020. - 800 с.
14. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства; Академия - Москва, 2021. - 224 с.
15. Черняк В. З. История предпринимательства; Юнити-Дана - Москва, 2021. - 608 с.

Интернет-ресурсы:

- 1.<http://www.seprava.ru> Социальные и экономические права в России (дата обращения 27.04.2025г.)
- 2.<http://be.economicus.ru> Основы экономики: вводный курс(дата обращения 27.04.2025г.)
- 3.<http://www.opes.ru> Открытая экономика: информационно-аналитический сервер(дата обращения 27.04.2025г.)
- 4.<http://bishelp.ru>. Помощь бизнесу (электронный ресурс) (дата обращения 27.04.2025г.)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> - формировать пакет документов для регистрации субъектов малого предпринимательства; - организовывать учет хозяйственных операций, формировать финансовую отчетность; - начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; - формировать пакет документов для получения кредита; - анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; - обосновывать ценовую политику; - выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынке; - составлять бизнес – план. 	<p>Проверка индивидуально выполненных практических заданий, решение вариативных и проблемных задач</p>
Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> - понятия, функции и виды предпринимательства; - особенности предпринимательской деятельности в Ставропольском крае в условиях кризиса; - порядок разработки и реализации предпринимательских идей; - этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; - формы государственной поддержки малого бизнеса; - бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения; - перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности; - системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых 	<p>Блиц-опрос, фронтальный опрос, тестовые задания, письменные ответы на контрольные вопросы, защита рефератов, проверка составленных кроссвордов, письменные ответы по карточкам-заданиям</p>

<p>налогов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и формы кредитования малого предпринимательства - методы анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявления потребителей и их основных потребностей; - ценовую политику в предпринимательстве; - способы продвижения на рынок товаров и услуг; - методики составления бизнес- плана и оценки его эффективности. 	
--	--